错那县电子商务进农村综合示范项目

1. 月报

本月工作内容总结：

由错那县电子商务公共服务中心，按时维护公共服务平台的内容更新：针对县域实际情况进行调研产品品牌培育工作，孵化的品牌培育完成细节设计，针对产品包装设计，解决“最后一公里”问题与京东快递进行磋商，并达成初步合作意向；农特产品筛选、产品拍摄、开设网店、运营店铺处理线上订单的发货安排；产品的溯源信息内容进行变更。

错那县电子商务公共服务中心

2021年1月29日